

# Pientaloteollisuus PTT:n suhdannekatsaus 1Q2022

Julkinen yhteenveto

27.4.2022

# 1Q2022 pähkinänkuoressa

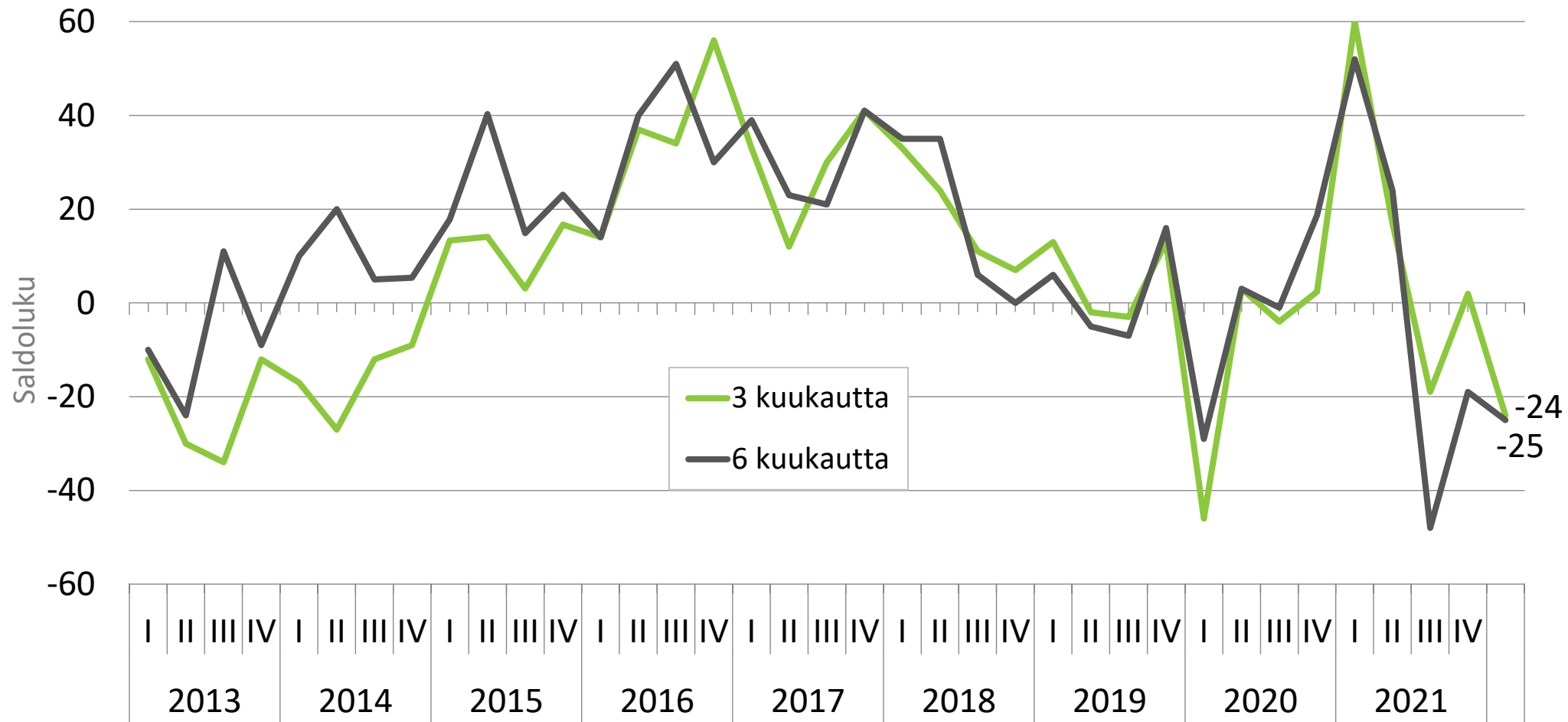
## Omakoti- ja paritalot

*Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on heikentänyt alan suhdanneodotuksia, mutta ei ole säikäyttänyt suomalaisia omakotirakentajia. PTT:n jäsenyritysten Q1:n myynti oli samalla tasolla kuin viime vuonna – uusia omakoti- ja paritalokauppoja tehtiin lukumääräisesti hieman vähemmän, mutta kauppojen yhteenlaskettu arvo kasvoi. Asiakkaille toimitettujen talojen määrä kasvoi roimasti verrattuna edelliseen vuoteen.*

- PTT:n jäsenyritysten omakoti- ja paritaloasuntojen myynti Q1:llä:
  - Uusien kauppojen lukumäärä: 1 021 asuntoa (-4,3 % verrattuna ed. vuoteen)
  - Uusien kauppojen yhteenlaskettu arvo: 153,9 M€ (+9,2 %) – keskimääräinen arvo noin 151 000 €
- PTT:n jäsenyritysten omakoti- ja paritalotoimitukset asiakkaille Q1:llä
  - Omakoti- ja paritalotoimitusten lukumäärä: 719 asuntoa (+27 %)
  - Toimitusten arvo: 121,8 M€ (+61 %) – keskimääräinen arvo noin 169 000 €
- Omakoti- ja paritaloista toimitettiin 86 % kuluttajarakentamiseen, 5 % kuluttajaprojekteihin (B2C) ja 9 % yritysprojekteihin (B2B) – B2C:n ja B2B:n osuus on kasvussa
- Tilauskannassa oli 2 589 omakoti- ja paritaloasuntoa (+5,3 % verrattuna vuodenvaihteeseen)
- Vuodelle 2022 odotetaan edelleen noin 8 500 omakoti- ja paritaloaloitusta. PTT:n jäsenyritysten yhteenlaskettu osuus koko maan aloituksista on yli 40 %.

# Suhdanneodotukset 1Q2022:n jälkeen

Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan synkisti alan toimijoiden tunnelmia

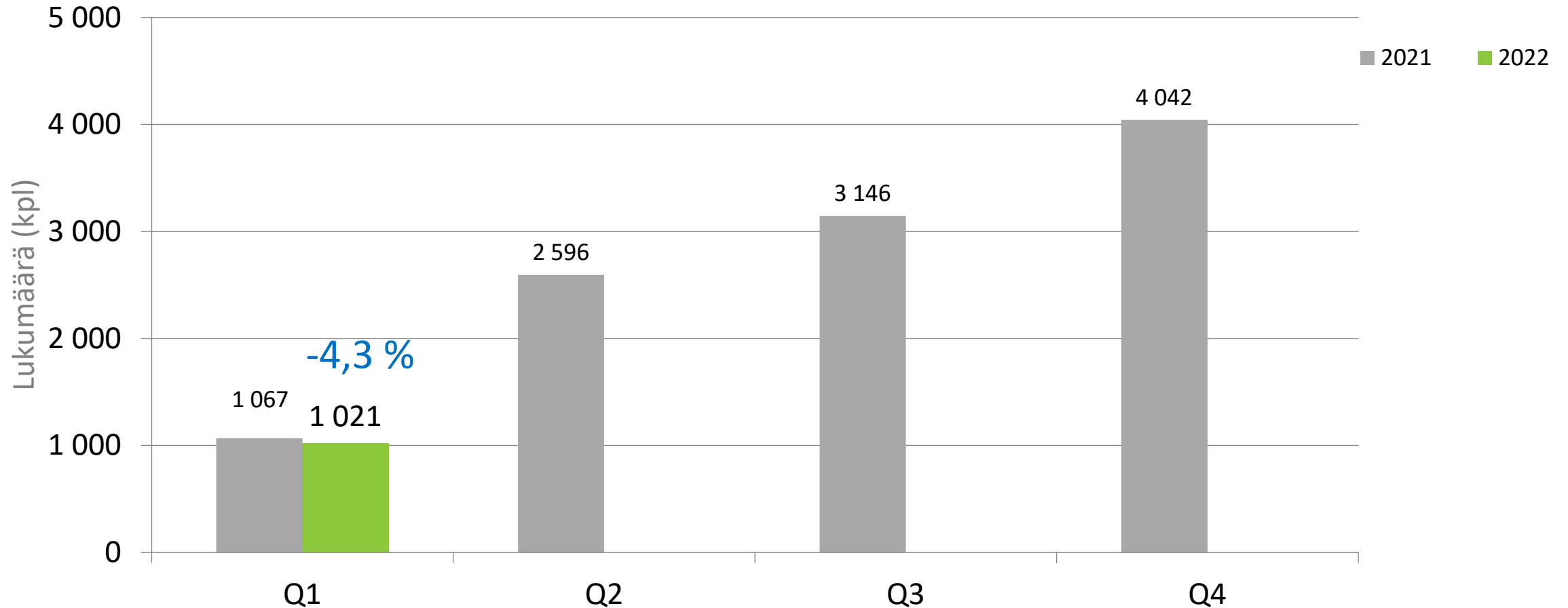


27.4.2022

# Omakoti- ja paritalojen myynti (kpl)



Kuluttajarakentaminen, B2C ja B2B yhteensä

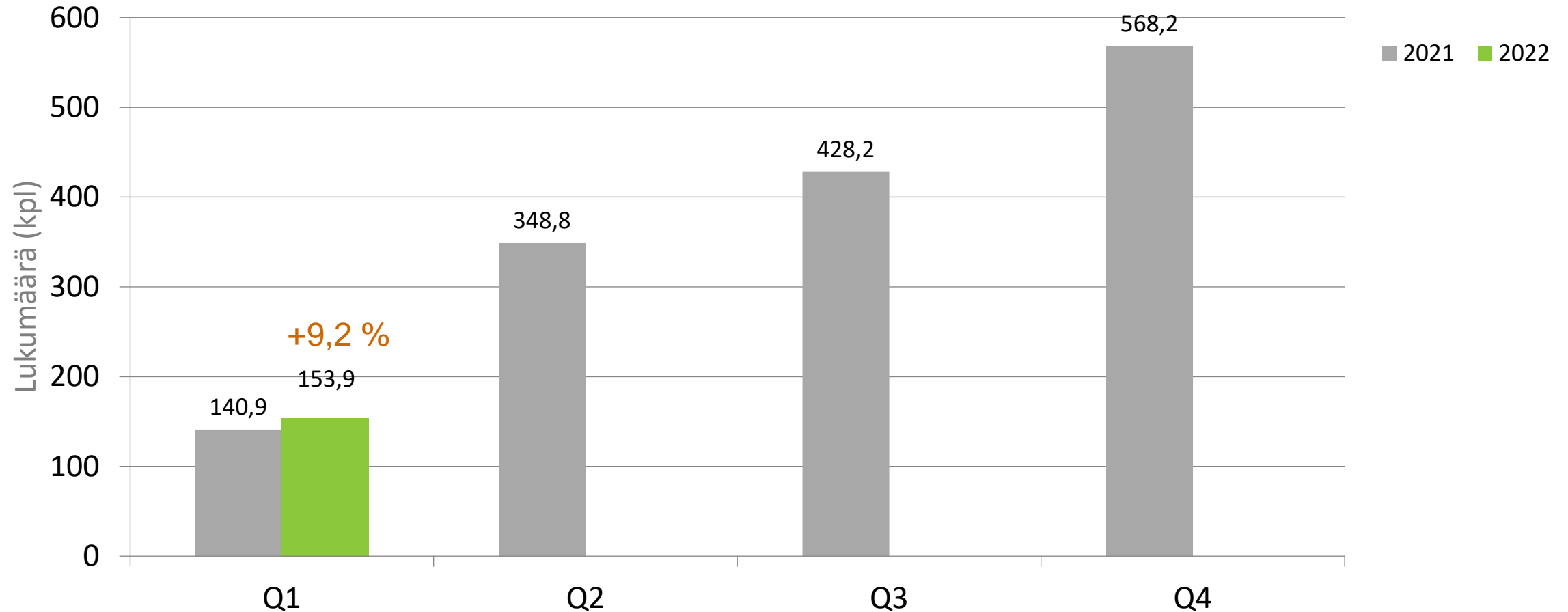


27.4.2022

# Omakoti- ja paritalojen myynti (M€)



Kuluttajarakentaminen, B2C ja B2B yhteensä

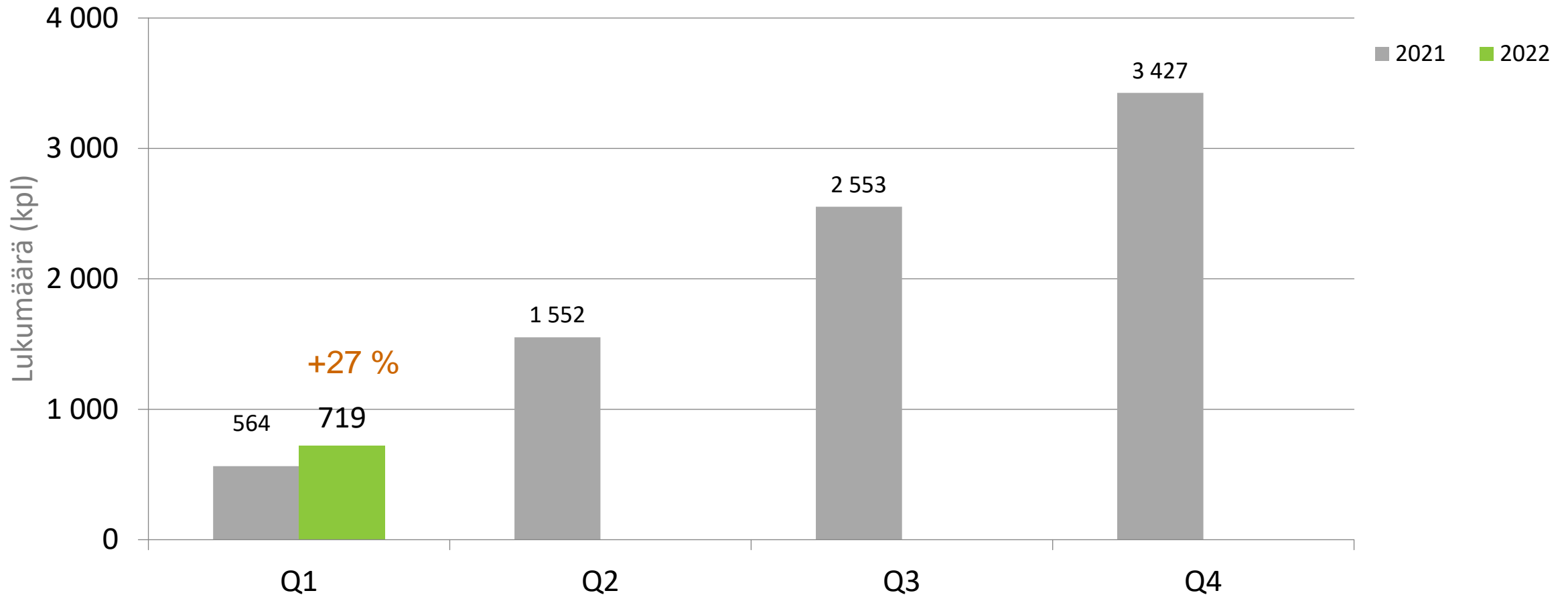


27.4.2022

# Omakoti- ja paritalotoimitusten määrä (kpl)



Kuluttajarakentaminen, B2C ja B2B yhteensä.

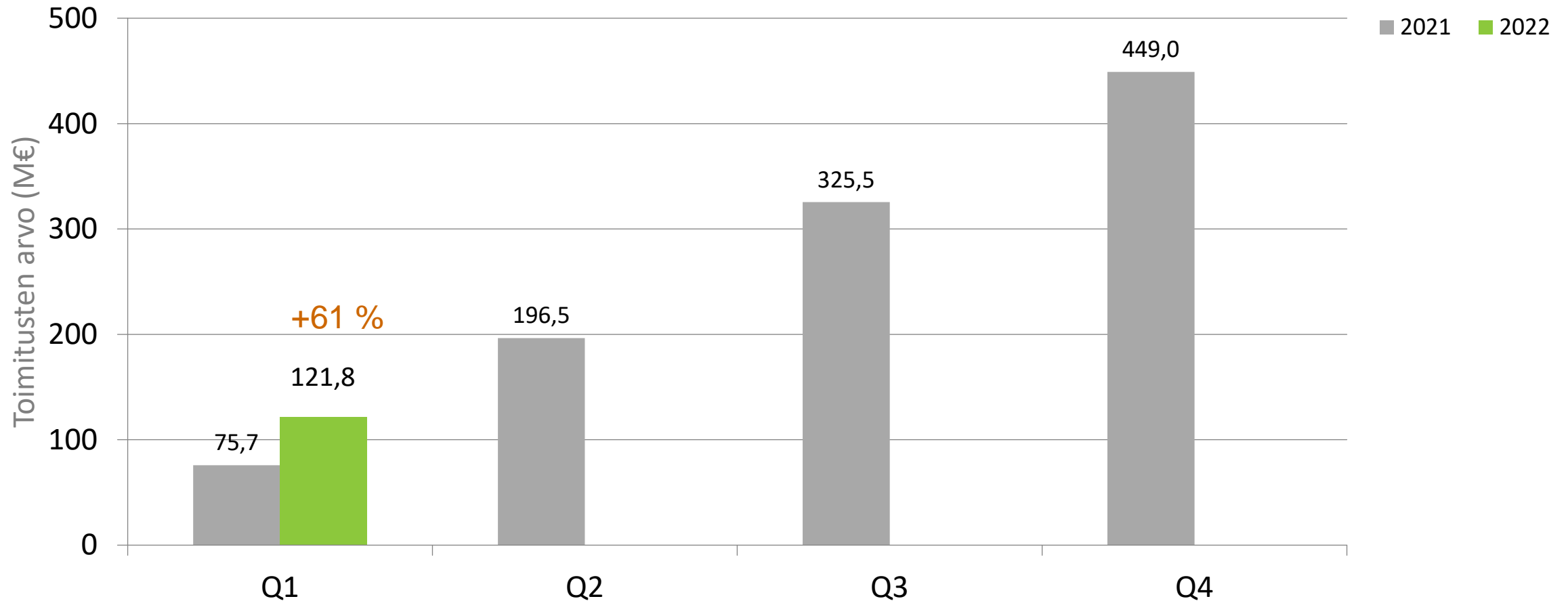


27.4.2022

# Omakoti- ja paritalotoimitusten arvo (M€)



Kuluttajarakentaminen, B2C ja B2B yhteensä.

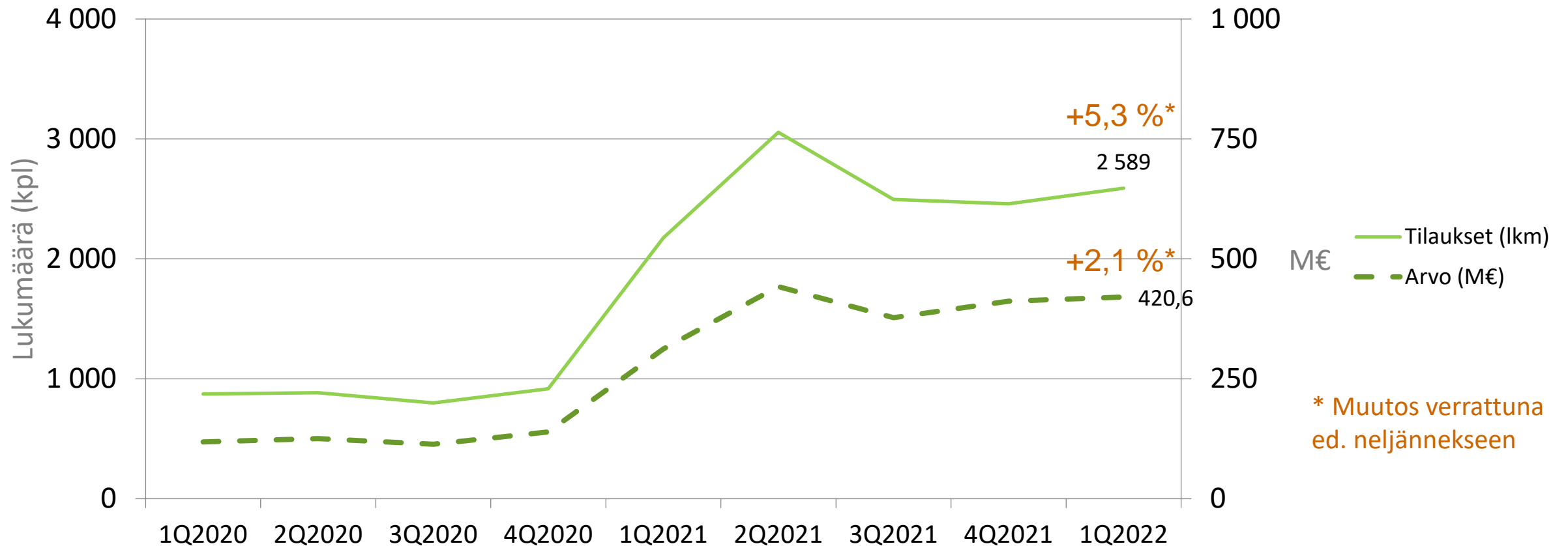


27.4.2022

# Omakoti- ja paritalojen tilauskanta



Kuluttajarakentaminen, B2C ja B2B yhteensä.



\* Muutos verrattuna ed. neljännekseen

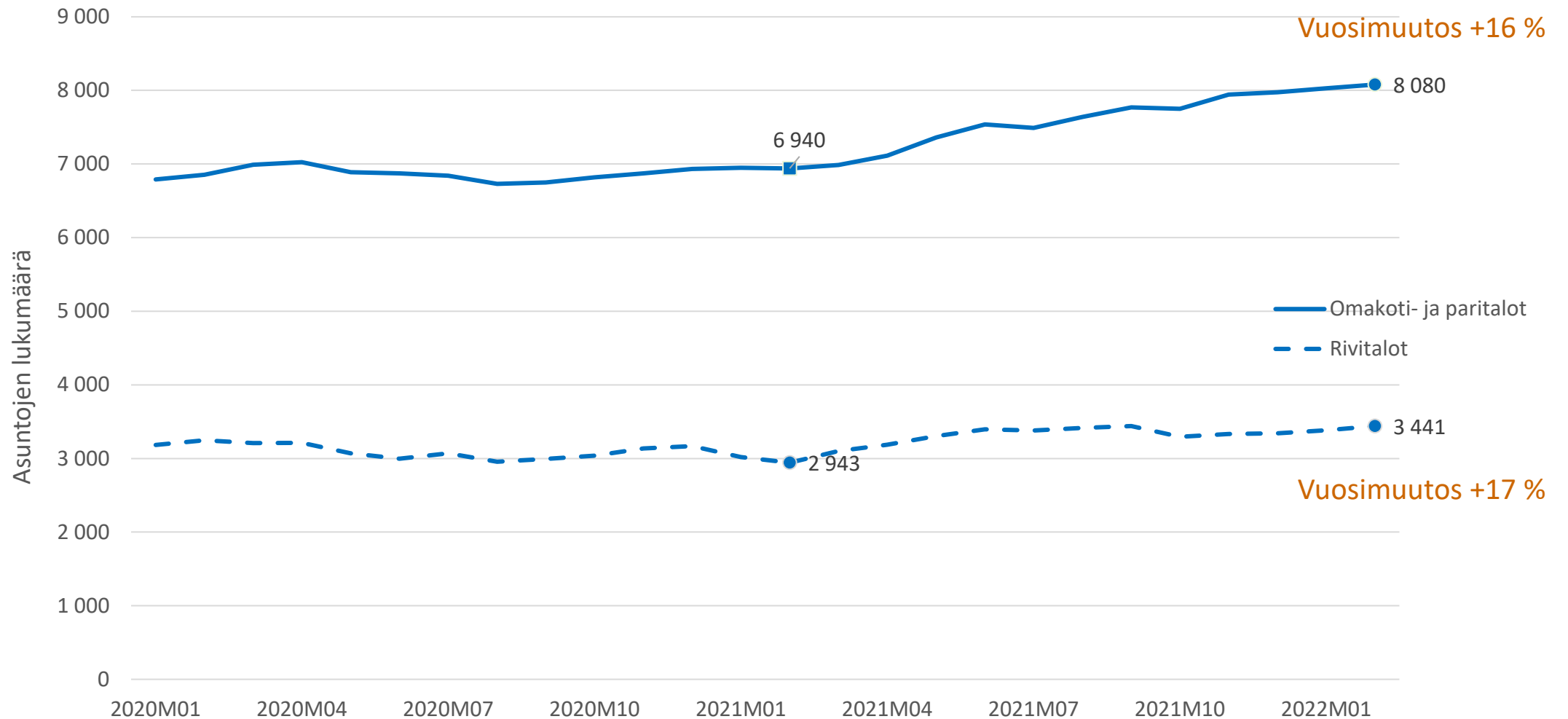


# Pientalojen aloitukset ja rakennusluvut

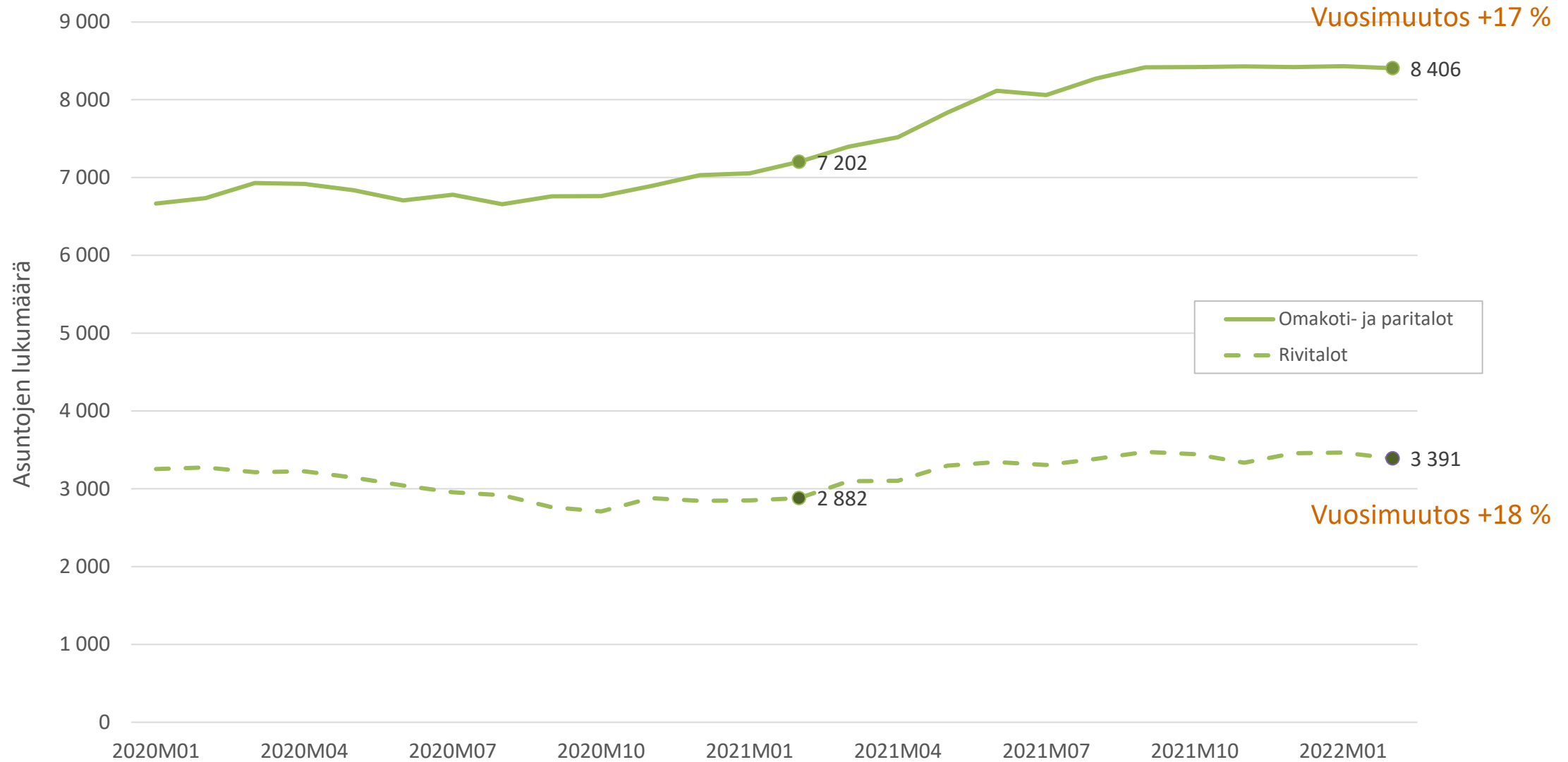
Lähteenä Tilastokeskuksen Rakennettu ympäristö -palvelu

1Q2022

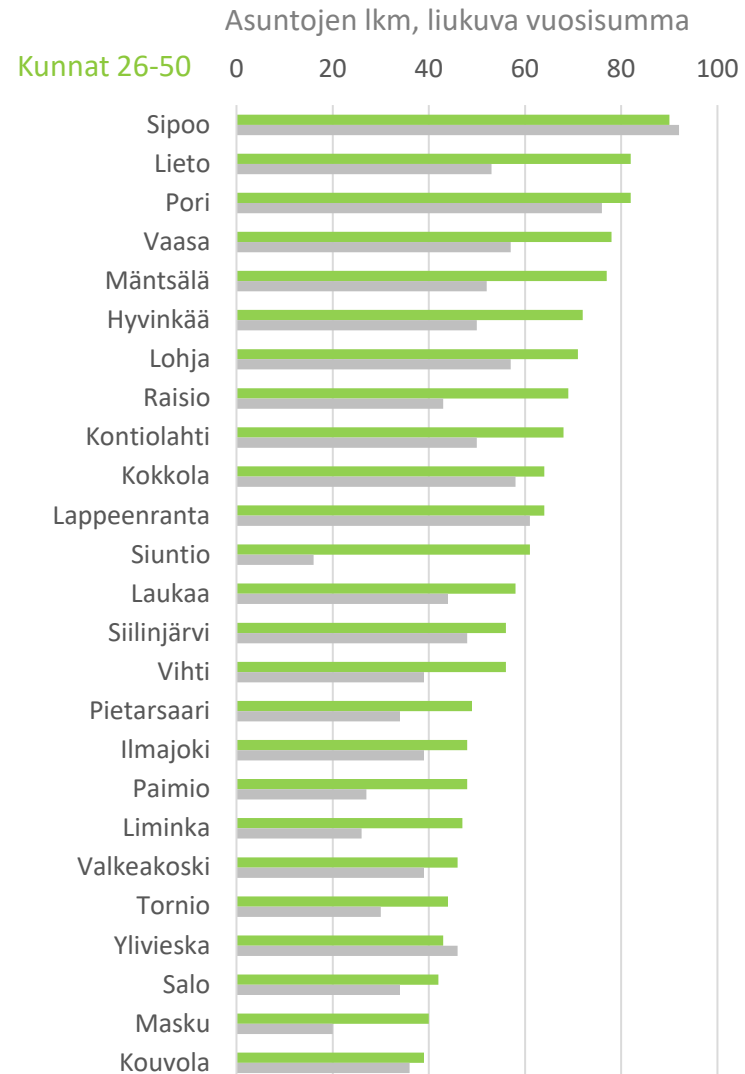
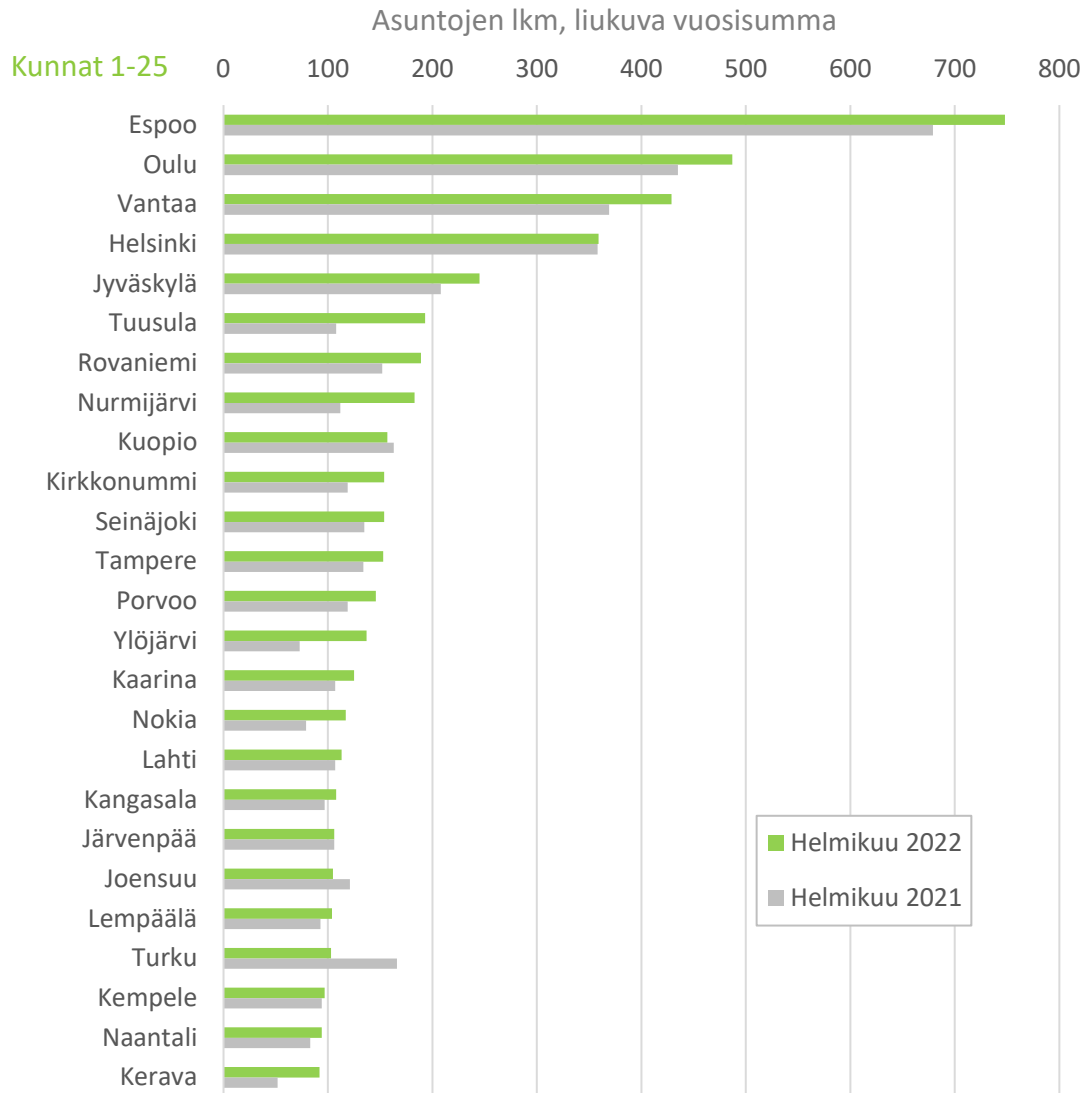
# Aloitukset Liukuva vuosisumma, tammikuu 2020 – helmikuu 2022



# Rakennusluvut Liukuva vuosisumma tammikuu 2020 – helmikuu 2022



# Rakennusluvut Erilliset pientalot, kunnat TOP50



**TOP 5** kunnat kattavat 27 % koko maan luvista.

**TOP 25** kunnat kattavat 58 % koko maan luvista

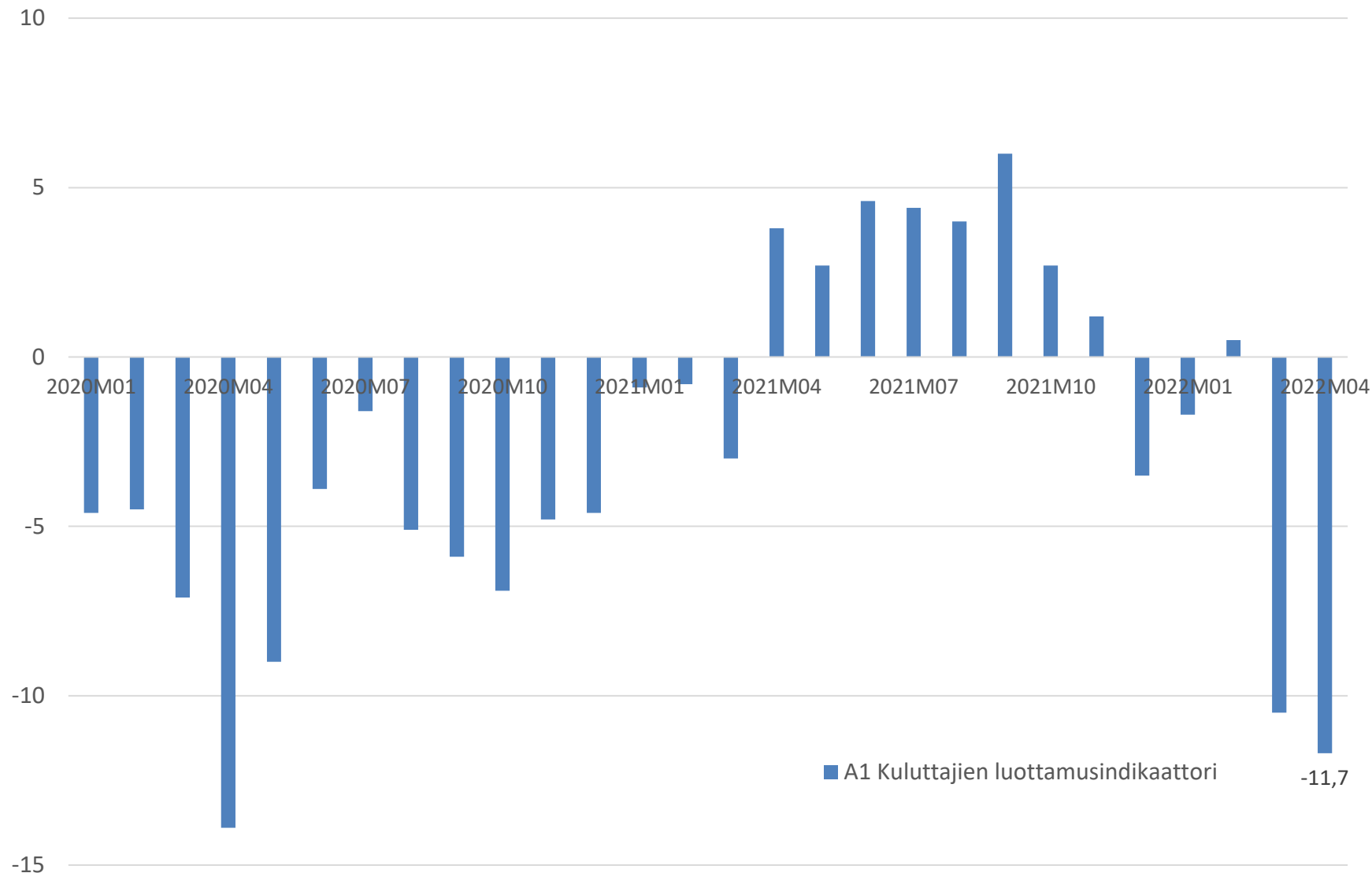
**TOP 50** kuntaa kattavat 76 % koko maan luvista

# Kuluttajaluottamus

Kuluttajaluottamusindeksi maaliskuussa 2022 (Tilastokeskus)

1Q2022

# Kuluttajien luottamusindikaattori

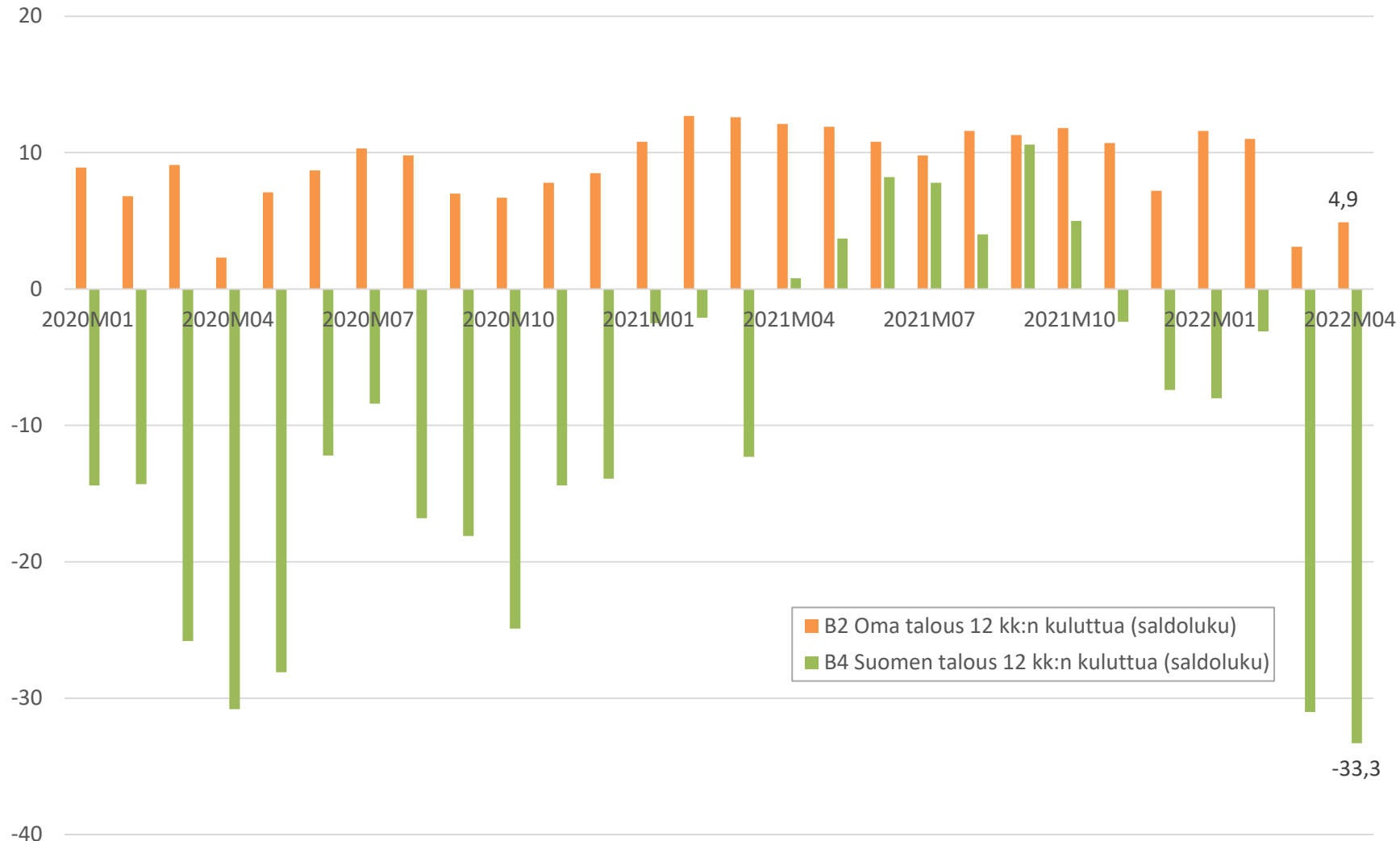


Venäjän hyökkäyssota  
Ukrainaan romahdutti  
kuluttajien luottamuksen.

Linkki Tilastokeskuksen julkistukseen:  
["Kuluttajien usko Suomen talouteen  
pohjamudissa huhtikuussa – odotus  
inflaatiosta korkein koskaan"](#)

## Kuluttajien luottamusindikaattorin osatekijöitä

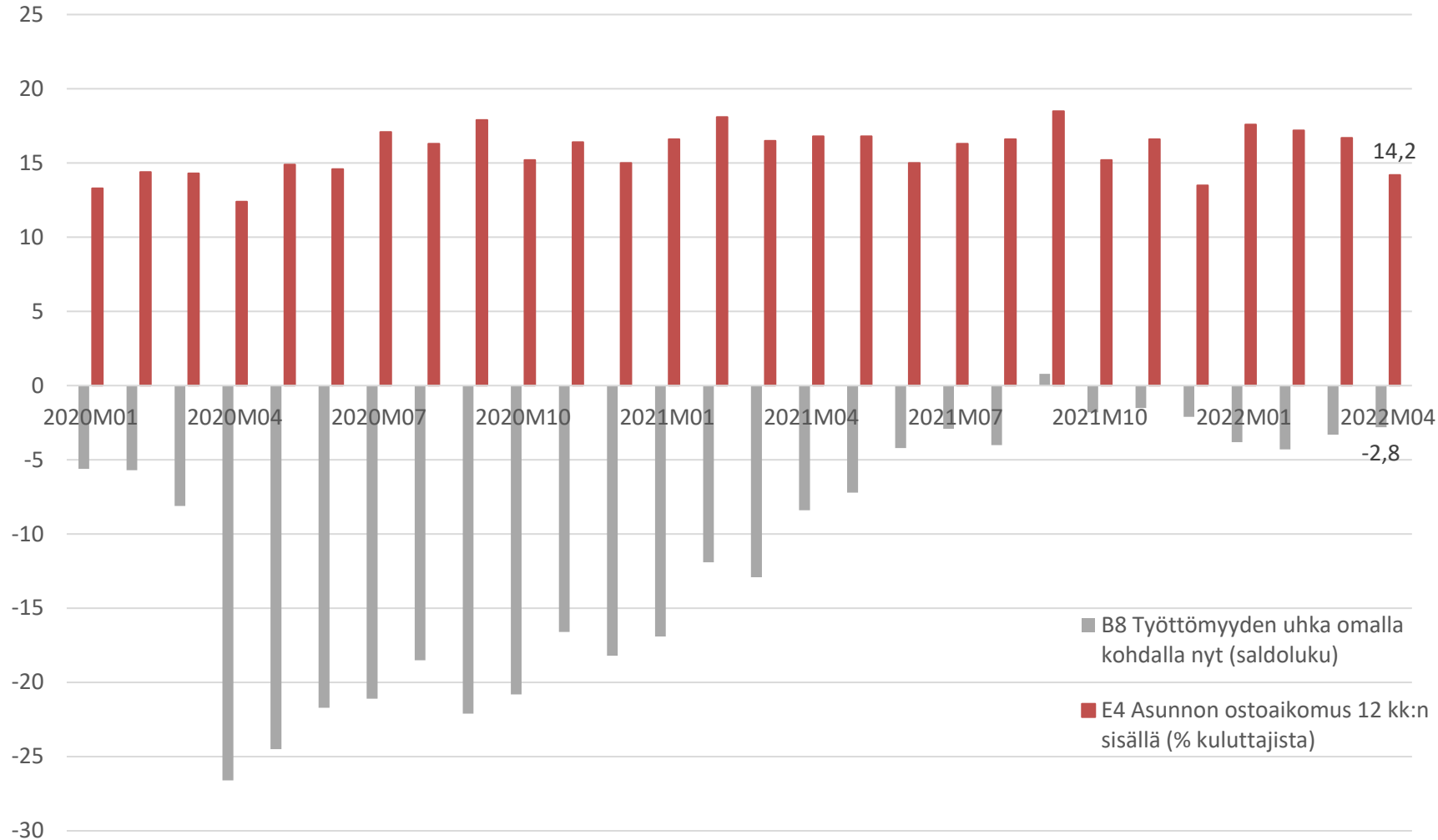
# Oma ja Suomen talous 12 kk:n kuluttua



Odotus omasta taloudesta vuoden kuluttua on vielä plussan puolella.

Kuluttajien arvio Suomen talouden näkymistä romahti koronakevään 2020 tasolle ja jopa sen alle.

# Asunnonostoaikeet, työttömyyden uhka



Venäjän hyökkäyssota  
Ukrainaan ei ole vaikuttanut  
kovin paljon kuluttajien  
asunnonostoaikaisiin.

Työttömyyden uhka omalla  
kohdalla koetaan edelleen  
vähäiseksi.



Lisätietoja:

Pientaloteollisuus PTT ry

Kimmo Rautiainen

[kimmo.rautiainen@rakennusteollisuus.fi](mailto:kimmo.rautiainen@rakennusteollisuus.fi)

p. 0400 381 444